

Утверждаю
на заседании
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия
Протокольным решением
от «23» декабря 2016 г. № 4/кс

Председатель
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия,
Заместитель
Председателя Правительства –
Министр экономики
Республики Мордовия

В.Н. Мазов

«23» декабря 2016 г.

Включает приложение по перечню
социально значимых и приоритетных
рынков, согласованному 17.02.2016 г.
Главой Республики Мордовия
В.Д. Волковым

Согласовано

Мордовским региональным отделением
Общероссийской общественной
организации малого и среднего
предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

«27» декабря 2016 г.

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции Кочкуровского муниципального района**

I. Системные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды

Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур закупок товаров, работ, услуг

Целевые показатели

| № п/п | Наименование показателя | Ключевые показате- ли эффек- тив-ности (далее КПЭ) | 2015 год | Значение КПЭ (целевые ориентиры) | | | | Результат | Ответственные исполнители оп- ределяются внутренним распоряди- тельным документом Главы муници- пального образования |
|----------|---|---|-------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|---|---|
| | | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Доля закупок у субъектов малого и сред- него предпринимательства в общем го- | процент | 15 | Не ме- нее 15 | Не ме- | Не ме- | Не менее | развитие конкурен- ции при осуществле- | |

| | | | | | | | | | |
|----|--|--------|-----|-----|--------|-----|-----|---|--|
| | довом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» | | | | нее 15 | 15 | 15 | нии процедур муниципальных закупок | |
| 2. | Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд | единиц | 2-3 | 2-3 | 2-3 | 2-3 | 2-3 | развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок | |

Мероприятия

| № п/п | Наименование показателя | Срок реализации | Ответственные исполнители |
|-------|--|-----------------|---------------------------|
| 1. | Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг | 2016-2019 годы | |
| 1.1. | обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, в том числе устранение случаев (снижение количества) применения способа закупки «у единственного поставщика», а также применение конкурентных процедур закупок (конкурс, аукцион и др.) | 2016-2019 годы | |
| 1.2. | обеспечение размещения информации о порядке получения электронной подписи участниками осуществления закупок, формировании заявок, правового сопровождения при проведении конкурентных процедур закупок по организации торгов и ценовой политике во взаимодействии с органами местного самоуправления Республики Мордовия | 2016-2019 годы | |
| 2. | Развитие конкуренции при осуществлении процедур закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в т.ч. за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего | 2016-2019 годы | |

| | | | | | | | | | |
|---|--|---|------------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--|---------------------------|
| | предпринимательства | | | | | | | | |
| Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров | | | | | | | | | |
| Целевые показатели | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование показателя | Ключевые показате- ли эффек- тив-ности (далее КПЭ) | 2015 год | Значение КПЭ (целевые ориентиры) | | | | Результат | Ответственные исполнители |
| | | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Среднее число обращений представите- лей бизнес-сообщества в орган местного самоуправления для получения одной муниципальной услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельно- сти | единиц | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | устранение избыточ- ного муниципа-льного регулирования, сниже- ние административных барьеров | |
| Мероприятия | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование мероприятия | | Срок реализации | | | | Исполнители | | |
| 1. | Осуществление перевода услуг в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых яв- ляется необходимым условием ведения предприни- мательской деятельности | | 2016-2019 годы | | | | | | |
| 2. | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов по: воздей- ствию на состояние конкуренции анализу действующ- их нормативных правовых актов с целью устране- ния избыточного муниципального регулирования, в т.ч. избыточных функций, и их оптимизация | | 2016 – 2019 годы | | | | | | |
| Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности | | | | | | | | | |
| Целевые показатели | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование показателя | Ключевые показате- ли эффек- тив-ности (далее КПЭ) | 2015 год | Значение КПЭ (целевые ориентиры) | | | | Результат | Ответственные исполнители |
| | | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Количество сформированных и постав- ленных на кадастровый учет земельных | единиц | 73 | 20 | 23 | 25 | 27 | Повышение эффек- тивности управления | |

| | | | | | | | | | |
|----|---|--------|---|---|---|---|---|--|--|
| | участков | | | | | | | объектами муниципальной собственности, | |
| 2. | Количество договоров аренды муниципального имущества | единиц | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности, доступность муниципального имущества для субъектов предпринимательства | |
| 3. | Количество заключенных договоров купли-продажи муниципального имущества | единиц | - | 1 | 2 | 3 | 3 | Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности, доступность муниципального имущества для субъектов предпринимательства | |
| 4. | Количество заключенных договоров купли-продажи муниципальных земельных участков | единиц | - | 1 | 1 | 1 | 1 | Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности, доступность муниципального имущества для субъектов предпринимательства | |

Мероприятия

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Исполнители |
|-------|---|------------------------|-------------|
| 1. | Разработка, утверждение и выполнение комплексных планов по совершенствованию и эффективному управлению муниципальным имуществом | 2016-2019 годы | |
| 2. | Содействие в проведении мониторинга деятельно- | ежегодно, до 1 декабря | |

| | | | |
|----|---|----------------|--|
| | сти хозяйствующих субъектов, доля участия района в которых составляет 50 и более процентов (включая МУПы), предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории района | | |
| 3. | Размещение информации о реализации имущества, находящегося в собственности Кочкуровского муниципального района, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Кочкуровского муниципального района (http://kochkurovo.moris.ru). | 2016-2019 годы | |

Мероприятия, направленные на стимулирование предпринимательской инициативы, поддержку научной, творческой и предпринимательской активности

Целевые показатели

| № п/п | Наименование показателя | Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ) | 2015 год | Значение КПЭ (целевые ориентиры) | | | | Результат | Ответственные исполнители |
|----------|---|---|-------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--|---------------------------|
| | | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку | единиц | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | развитие предпринимательства, создание новых рабочих мест, увеличение поступлений в бюджет | |
| 2. | Количество вновь созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) | единиц | 12 | 2 | 3 | 4 | 5 | развитие предпринимательства, создание новых рабочих мест, увеличение поступлений в бюджет | |
| 3. | Количество проведенных консультаций и мероприятий (тренингов, семинаров) для субъектов малого и среднего предпринимательства | единиц | 10 | 6 | 8 | 9 | 10 | Консультационная поддержка субъектов предпринимательства | |

Мероприятия

| № | Наименование мероприятия | Срок реализации | Исполнители |
|---|--------------------------|-----------------|-------------|
|---|--------------------------|-----------------|-------------|

| | | | |
|-----|---|------------------------------|--|
| п/п | | | |
| 1. | Оказание консультационной помощи по существующим формам финансово-имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | по всем поступившим запросам | |

II. Организационные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды

Целевые показатели

| № п/п | Наименование показателя | Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ) | 2015 год | Значение КПЭ (целевые ориентиры) | | | | Результат | Ответственные исполнители |
|----------|---|---|-------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--|---------------------------|
| | | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Доля выполненных мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов, предусмотренных стратегическими и программными документами | процент | 56,0 | 65 | 75 | 85 | 95 | Достижение целей и задач, поставленных в стратегических и программных документах | |

Мероприятия

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Исполнители |
|----------|--|--|-------------|
| 1. | Актуализация Плана мероприятий («дорожной карты») Кочкуровского муниципального района по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия | в соответствии с планом-графиком | |
| 2. | Формирование отчета о выполнении Плана мероприятий («дорожной карты») Кочкуровского муниципального района по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия | ежегодно до 1 июля и до 25 января года, следующего за отчетным | |
| 3. | Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте администрации района | в соответствии с планом-графиком | |
| 4. | Формирование отчета о выполнении мероприятий и показателей (по которым органы местного самоуправления | ежегодно до 25 января года, следующего за отчетным | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | являются соисполнителями) республиканского Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия | | |
|--|--|--|--|

III. Социально-значимые рынки

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Целевые показатели

| № п/п | Наименование показателя | Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ) | 2015 год | Значение КПЭ (целевые ориентиры) | | | | Результат | Ответственные исполнители |
|----------|---|---|-------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--|---------------------------|
| | | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории муниципального района, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха, санаторно-оздоровительные лагеря) | процент | 27,6 | 31,0 | 31,3 | 32,0 | 32,5 | создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей | |

Мероприятия

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Исполнители |
|----------|--|-----------------|-------------|
| 1. | Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления | 2016-2019 годы | |

Рынок услуг дошкольного образования

Целевые показатели

| № | | Ключевые показатели | | Значение КПЭ (целевые ориентиры) | | |
|---|--|------------------------|--|-------------------------------------|--|--|
|---|--|------------------------|--|-------------------------------------|--|--|

| п/п | Наименование показателя | эффективности (далее КПЭ) | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | Результат | Ответственные исполнители |
|-----|--|---------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--|---------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Доля детей в возрасте 1 - 6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в муниципальных образовательных учреждениях в общей численности детей в возрасте 1 - 6 лет | процент | 41,2 | 42,0 | 43,0 | 44,0 | 45,0 | создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования | |

Мероприятия

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Исполнители |
|-------|--|-----------------|-------------|
| 1. | Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования. | 2016-2019 годы | |

Рынок услуг дополнительного образования детей

Целевые показатели

| № п/п | Наименование показателя | Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ) | 2015 год | Значение КПЭ (целевые ориентиры) | | | | Результат | Ответственные исполнители |
|-------|---|---|----------|----------------------------------|----------|----------|----------|--|---------------------------|
| | | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Доля детей в возрасте 5 - 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности, в общей численности детей данной возрастной группы | процент | 66,2 | 67,0 | 67,7 | 68,0 | 68,6 | создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей | |

Мероприятия

| | Наименование мероприятия | Срок реализации | Исполнители |
|----|---|-----------------|-------------|
| 1. | Содействие в проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей | ежегодно | |

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Целевые показатели

| | Наименование показателя | Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ) | 2015 год | 2016 год | Значение КПЭ (целевые ориентиры) | | | Результат | Ответственные исполнители |
|----|---|---|----------|----------|----------------------------------|----------|----------|--|---------------------------|
| | | | | | 2017 год | 2018 год | 2019 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Доля образовательных учреждений, в которых создана универсальная безбарьерная среда позволяющая, обеспечить совместно обучение детей-инвалидов и детей, не имеющих нарушений развития в общем количестве образовательных учреждений | процент | 14,3 | 28,6 | 43,0 | 57,1 | 71,4 | Предоставление детям инвалидам условий безбарьерной среды для детей с ОВЗ. | |

Мероприятия

| | Наименование показателя | Срок реализации | Ответственные исполнители |
|----|--|-----------------|---------------------------|
| 1. | Развитие современных условий для предоставления и детям инвалидам с учетом особенностей их психофизического развития равного доступа качественному образованию в образовательных учреждениях с учетом заключения заключений психолого-медико педагогической комиссии | ежегодно | |
| 2. | Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | ежегодно | |

Рынок медицинских услуг

Целевые показатели

| № п/п | Наименование показателя | Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ) | 2015 год | Значение КПЭ (целевые ориентиры) | | | | Результат | Ответственные исполнители |
|-------|---|---|----------|----------------------------------|----------|----------|----------|---|---------------------------|
| | | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю в муниципальном районе | процент | 33,3 | 33,3 | 50,0 | 60,0 | 70,0 | сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума | |

Мероприятия

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Исполнители |
|----------|--|-----------------|-------------|
| 1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг, в т.ч. для негосударственных медицинских организаций | 2016-2019 годы | |
| 2. | Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке медицинских услуг | ежегодно | |

Рынок услуг сферы культуры

Целевые показатели

| № п/п | Наименование показателя | Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ) | 2015 год | Значение КПЭ (целевые ориентиры) | | | | Результат | Ответственные исполнители |
|----------|--|---|-------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--|---------------------------|
| | | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Количество культурно-массовых мероприятий, проведенных в районе с участием организаций осуществляющих свою деятельность в сфере культуры | шт. | 1225 | 1094 | 1124 | 1155 | 1184 | создание условий для развития услуг культуры | |

Мероприятия

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Исполнители |
|----------|---|-----------------|-------------|
| 1. | Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере культуры | ежегодно | |

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Целевые показатели

| № п/п | Наименование показателя | Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ) | 2015 год | Значение КПЭ (целевые ориентиры) | | | | Результат | Ответственные исполнители |
|----------|-------------------------|---|-------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-----------|---------------------------|
| | | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

| | | | | | | | | | |
|----|--|---------|---|----|----|----|-----|--|--|
| 1. | Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных бюджетных учреждений, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений | процент | 0 | 10 | 50 | 75 | 100 | передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех муниципальных бюджетных учреждений | |
|----|--|---------|---|----|----|----|-----|--|--|

Мероприятия

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Исполнители |
|-------|--|-----------------|-------------|
| 1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства за счет передачи объектов в управление частным операторам на основе концессионных соглашений, повышения качества оказания услуг, обеспечения информационной открытости отрасли и повышения эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства | 2016-2019 годы | |
| 2. | Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального хозяйства | ежегодно | |

Розничная торговля

Целевые показатели

| № п/п | Наименование показателя | Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ) | 2015 год | Значение КПЭ (целевые ориентиры) | | | | Результат | Ответственные исполнители |
|-------|---|---|----------|----------------------------------|----------|----------|----------|---|---------------------------|
| | | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Количество участников на проведенных ярмарках по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции в соответствии с графиком | единиц | 144 | 152 | 156 | 161 | 163 | возможность приобретения продукции республиканских товаропроизводителей | |
| 2. | Рост числа торговых объектов | единиц | 69 | 70 | 71 | 72 | 73 | доступность объектов торговли для населения | |
| 3. | Обеспеченность населения торговой площадью | кв.м на 1000 чело- | 263,05 | 263,5 | 263,5 | 263,5 | 263,5 | доступность объектов торговли для насе- | |

| | | | | | | | | | |
|---|--|---|---------------------------------|----------------------------------|----------|----------|-------------|---|---------------------------|
| | | век | | | | | | ния | |
| Мероприятия | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование мероприятия | | Срок реализации | | | | Исполнители | | |
| 1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли | | 2016-2019 годы | | | | | | |
| 2 | Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере потребительского рынка | | ежегодно | | | | | | |
| 3. | Организация проведения круглых столов (встреч) руководителей (представителей) перерабатывающей промышленности с руководителями (представителями) организаций розничной торговли, в ходе которых определять совместные решения по обеспечению равного доступа товаров, выпускаемых предприятиями Республики Мордовия, на потребительский рынок республики и Кочкуровского муниципального района в частности | | не реже одного раза в полугодие | | | | | | |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | | | | | | | | | |
| Целевые показатели | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование показателя | Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ) | 2015 год | Значение КПЭ (целевые ориентиры) | | | | Результат | Ответственные исполнители |
| | | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Охват социальным обслуживанием населения района в возрасте от 70 лет и старше в форме социально-бытового обслуживания на дому ГКУ «Социальная защита по Кочкуровскому району» | процент | 15,0 | 15,0 | 16,0 | 17,0 | 17,0 | Обслуживание социальным обслуживанием групп населения нуждающихся в нем | |
| Мероприятия | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование мероприятия | | Срок реализации | | | | Исполнители | | |
| 1. | Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения | | ежегодно | | | | | | |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | | | | | | | |
| Целевые показатели | | | | | | | | | |

| № п/п | Наименование показателя | Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ) | 2015 год | Значение КПЭ (целевые ориентиры) | | | | Результат | Ответственные исполнители |
|----------|---|---|-------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--|---------------------------|
| | | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Доля немunicipальных (негосударственных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | развитие сектора немunicipальных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | |

Мероприятия

| | Наименование мероприятия | Срок реализации | Исполнители |
|----|--|-----------------|-------------|
| 1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, развитие сектора немunicipальных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | 2016-2019 годы | |
| 2. | Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | ежегодно | |

Рынок услуг связи

Целевые показатели

| | Наименование показателя | Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ) | 2015 год | Значение КПЭ (целевые ориентиры) | | | | Результат | Ответственные исполнители |
|----|---|---|-------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|---|---------------------------|
| | | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 8 | 9 |
| 1. | Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 оператора- | процент | 30 | 40 | 50 | 60 | 80 | создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет | |

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------|---|--|---|---|----------------------------------|----------|----------|-------------------------|--|---------------------------|
| | ми связи | | | | | | | | | |
| Мероприятия | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование мероприятия | | | Срок реализации | | | | Исполнители | | |
| 1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет | | | 2016-2019 годы | | | | | | |
| 2. | Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере услуг связи | | | ежегодно | | | | | | |
| IV. Приоритетные рынки | | | | | | | | | | |
| Рынок производства молока | | | | | | | | | | |
| Целевые показатели | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование показателя | | Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ) | 2015 год | Значение КПЭ (целевые ориентиры) | | | | Результат | Ответственные исполнители |
| | | | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | | |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Количество сельскохозяйственных организаций, осуществляющих деятельность по производству молока | | единиц | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | развитие конкурентных условий на продовольственном рынке путем увеличения участников-производителей молочной продукции | |
| 2. | Производство молока в общественном секторе | | тонн | 9618,8 | 9845 | 10064 | 10347 | 10577 | увеличение объемов производства молока | |
| Мероприятия | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование мероприятия | | | Срок реализации | | | | Исполнители мероприятия | | |
| 1. | Содействие в создании благоприятных условий функционирования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке производства и переработки молока и способствующих развитию конкурентных отношений | | | в течение периода реализации «дорожной карты» | | | | | | |

| | | | |
|----|--|----------|--|
| 2. | Содействие в проведении мониторинга оценки состояния конкурентной среды на рынке производства и переработки молока и внедрения лучших практик развития конкуренции на курируемом рынке | ежегодно | |
|----|--|----------|--|

Рынок услуг общественного питания

Целевые показатели

| № п/п | Наименование показателя | Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ) | 2015 год | Значение КПЭ (целевые ориентиры) | | | | Результат | Ответственные исполнители |
|----------|--|---|-------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--|---------------------------|
| | | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Обеспечение населения муниципального района посадочными местами в местах общественного питания | количество на 1000 жителей | 49,0 | 49,3 | 49,5 | 49,7 | 50,0 | развитие конкурентных условий в сфере общественного питания, увеличение субъектов хозяйствования снижение стоимости среднего чека в организациях питания | |
| 2. | Темп роста оборота общественного питания к соответствующему периоду прошлого года | процент | 130,6 | 100,4 | 104,7 | 106,8 | 107,5 | удовлетворение спроса населения в услугах общественного питания | |

Мероприятия

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Исполнители |
|----------|--|-----------------|-------------|
| 1. | Рост числа организаций в сфере общественного питания за счет реконструкции, ремонта действующих, и строительства новых предприятий общественного питания | 2016-2019 годы | |
| 2. | Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среда на рынке услуг общественного питания | ежегодно | |

V. Развитие инвестиционной деятельности

Целевые показатели

| | | Ключе- вые пока- | | | Значение КПЭ (целевые ориентиры) | | |
|--|--|---------------------|--|--|-------------------------------------|--|--|
|--|--|---------------------|--|--|-------------------------------------|--|--|

| | Наименование показателя | затели эффе- тив-ности (далее КПЭ) | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | Результат | Ответственные исполнители |
|----|---|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---|---------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Темп роста объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) к базовому 2015 году | процент | 100,0% | 114,0 | 130,0 | 148,2 | 158,4 | Привлечение инвестиций, наращивание налогового потенциала | |

| Мероприятия | | | |
|-------------|--|--|---------------------------|
| | Наименование показателя | Срок реализации | Ответственные исполнители |
| 1. | Разработка документов стратегического планирования по инвестиционной деятельности в муниципальном районе, в т.ч. | 2017-2019 годы | |
| 1.1 | Инвестиционной Стратегии муниципального района | до 1 февраля | |
| 2. | Актуализация Плана мероприятий по внедрению муниципального Стандарта инвестиционной деятельности на территории муниципального образования | до 1 октября | |
| 3. | Осуществление сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых на территории муниципального района | в соответствии с действующим регламентом | |
| 4. | Разработка и реализация организационно-правовых мероприятий по предоставлению мер поддержки для реализации инвестиционных проектов на территории муниципального района | 2016-2019 годы | |
| 5. | Формирование и актуализация перечня потенциальных инвестиционных проектов по социально значимым рынкам, утвержденных распоряжением Правительства РМ от 29 февраля 2016 г. №109-Р, определение возможности комплексного решения проблем и задач | ежегодно | |
| 6. | Обеспечение информационной поддержки инвестиционной деятельности по инвестиционным объектам, реализуемым и планируемым к реализации, объектам транспортной, инженерной, коммунальной и социаль- | 2016-2019 годы | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | ной инфраструктуры, инвестиционным площадкам, в т.ч.: публикация информации в СМИ, на официальном сайте администрации муниципаль- ного образования | | |
|--|--|--|--|

Основание: Соглашение о присоединении
 к Меморандуму о внедрении
 Стандарта развития конкуренции
 и развитии конкурентной среды
 в условиях действия Стандарта
 в Республике Мордовия,
 подписанное Главой
 муниципального образования 02.02.2016 г.